

2025年度水・地域支援事業
(ビジネスプランコンテスト)
課題提起・付加価値創造コース（アイデア募集）

採択ビジネスアイデアの概要

アイデア名称：水の女神コレクション

採択者名：殿岡 康永

(注) 本ビジネスアイデアの概要を原文のまま掲載します。
本ビジネスアイデアの知的財産権は、採択者が有しています。
本ビジネスアイデアの無断転載・引用を禁止します。

2025年9月1日

主催者 公益財団法人 水・地域イノベーション財団

【ビジネスアイデアの概要】

<応募ビジネスアイデアで対象とする課題及び考案の経緯>

「水辺環境への関心低下」と「地方観光の活性化ニーズ」という二つの社会課題に着目して誕生しました。日本各地に残る豊かな水文化や伝承が忘れられつつある中、若年層の興味を引きながら地域の水辺への訪問を促す新しい形の体験が求められていました。Pokémon GOの成功を参考に、位置情報技術とエンターテインメントを組み合わせることで、楽しみながら水環境の価値を再発見できるサービスとして考案された。

<課題解決するための現段階でのアイデア>

各地の水辺に固有の「水の女神」キャラクターを配置し、実際にその場所を訪れないとコレクションできないシステムを構築。これにより水辺への訪問を促進します。女神キャラクターには地域の伝説や水文化を反映させ、ゲーム内で詳しい解説を提供することで教育的価値を付加。さらに、訪れた水辺の環境状態をユーザーが報告できる「ウォーターレポート」機能を実装し、市民参加型の環境モニタリングを可能にします。

地域自治体と連携し、特定の女神コレクション達成者に地域特産品や観光施設割引などの特典を提供する仕組みも導入。四季折々の限定イベントや、河川清掃活動参加者限定の「守護女神」獲得機会を設けることで、環境保全活動への参加も促します。また、収益の一部を水環境保全団体に寄付する取り組みにより、持続可能な社会貢献モデルを確立します。